



Prva liga

Kako lahko spletni trgovec poveča prodajo brez oglaševalskega propračuna.

O podjetju

Prva liga je veriga športnih trgovin, specializiranih za prodajo blagovne znamke Adidas.

Cilj

Povečati prodajo preko spleta v spletni trgovini www.prva-liga.si

Izvedba

Izdelava grafičnih oglasnih pasic, ki promovirajo spletno trgovino na splošno, in tekstovnih oglasov za večje število posamičnih artiklov.

Rezultat

Spoznanje, da za oglaševanje na akcijo ne potrebuješ oglaševalskega budgeta...
Artikel se namreč najprej proda, potem pa se od že prejetega denarja plača za oglaševanje, ki je privedlo do prodaje.

Prva-liga.si je spletna trgovina, v kateri prodajajo izključno artikle blagovne znamke Adidas. Kot nišno spletno trgovino, pa vendarle dovolj privlačno za širšo publiko, predvsem v času svetovnega nogometnega prvenstva, smo Prvo ligo povabili k sodelovanju pri testiranju in razvoju AdMundusa.

Oglaševanje na akcijo je še posebej pisano na kožo spletnim trgovcem. Omogoča jim namreč, da za oglaševanje, ali bolje pospeševanje prodaje, plačajo šele po prodaji.



Odločili smo se, da naredimo različne tipe oglasov. Splošni oglasi, tako oglasne pasice kot tekstovni oglasi, predstavljajo »brand« oglaševanje in obveščajo o obstoju spletne trgovine.

Večina oglasov pa je namenjena promociji posameznih artiklov iz različnih kategorij. Tu smo dodali sliko artikla in popust, po katerem se posamezen artikel prodaja.

Oglaševalec je določil, kolikšen delež (v procentih) od vsake realizirane prodaje je pripravljen plačati za oglaševanje – nato pa lahko pozabi in le uživa v profitabilnem oglaševanju brez tveganja...

»V množici ponudnikov oglaševanja na spletu AdMundus nedvomno izstopa. Enostavno, brez finančnega vložka in brez tveganja – ni treba razmisliti dvakrat!«

David dremelj,
AFP d.o.o.

Zgodba o uspehu

Želite izvedeti, kaj lahko AdMundus naredi za Vaš (spletni) posel?

Obiščite www.AdMundus.com ali nas pokličite na 041 36 72 72